



Une Vitrine à...

Explorer de nouvelles relations entre les créateurs et les artisans dans un quartier, maintenir l'artisanat, et développer une économie locale.

Une volonté de soutenir l'artisanat et une fabrication locale sur un territoire, de développer une économie créative et des dynamiques nouvelles dans le quartier.

Univers Sensibles souhaite participer à l'évolution de la mode vers des pratiques plus inclusives et plus durables. Nous proposons un service d'accompagnement aux organisations qui souhaiteraient déployer le concept « **Une Vitrine à...** » et qui n'ont pas les compétences et/ou le temps nécessaire de mettre en place le concept.

Concrètement

1 / Une première vitrine preuve de concept

Nous réalisons une première vitrine comme démonstrateur. Nous instaurons une relation équilibrée avec un artisan qui fabriquera nos créations. Un engagement du couple artisan-créateur dans une durée limitée. Les produits signés par le créateur et fabriqués par l'artisan seront exposés dans la vitrine et pourront être vendus par lui. Nous nous occupons de la mise en scène des produits dans la vitrine en faisant attention de laisser de bonnes conditions de travail à l'artisan.

L'expérience montre que les artisans changent alors de posture. Par exemple pour les retoucheurs ils redeviennent tailleurs et parlent plus volontiers de leur parcours souvent riche en expériences. Les artisans continuent leur travail de retouches mais d'autres créateurs peuvent aussi leur faire fabriquer des pièces intéressantes à monter. Les savoir-faire deviennent visibles.



2 / Recenser les créateurs et artisans dans un quartier

La première vitrine n'a pas vocation à rester une exception. D'autres vitrines sont possibles avec des créateurs ou artisans qu'il faut aider à mettre en lumière et créer ainsi une dynamique territoriale. Le premier artisan peut partager son expérience à ses pairs. Les habitants séduits par l'amélioration de l'ambiance du quartier sont également de bons ambassadeurs auprès de créateurs.

3 / Créer des événements publics

Ce que produisent les créateurs et les artisans localement dans un territoire, ainsi que la nouvelle vie apportée par les vitrines dans le quartier méritent d'être présentés aux habitants et au grand public autour d'un événement spécifique et ainsi faire de nouvelles mises en lien.

Ce que le concept "Une Vitrine à" dans un territoire ou un quartier produit :

- la mise en lumière d'une démarche contributive
- l'engagement d'un couple créateur-artisan dans une durée limitée
- le partage des patrons et documentation des créations
- Une intermédiation entre l'artisan et le public avec une nouvelle façon de vendre et acheter
- la créativité du quartier et le maintien d'une fabrication locale

Lancer le projet dans un quartier

contacter nous

Claire Germain | claire.germain@urbanismeouvert.ch | +33 6 19 79 10 50

